

MARKE & HALTUNG

„Vertrauen entsteht, indem man sich etwas traut.“



Jan Peter Welke

INHALT

8 Mission **10** Vision **12** Identität **14** Werte **16** Haltung **18** Versprechen **20** Vertrauen **22** Nutzen **24** Unternehmen **26** Branchen **28** Markt & Leistung **30** Kommunikation **32** Miteinander **34** Architektur **36** Zukunft

MISSION

Unternehmensmarken erfolgreicher machen.

VISION

Als Marke für strategische Beratung, Führung und Kommunikation von Unternehmensmarken werden wir deutschlandweit geschätzt.

IDENTITÄT

Unser Wertefundament ist die Basis
unserer Identität und Maßstab unseres
Denken und Handelns.

WERTE

Pragmatismus | Souveränität | Kompetenz | Mut zur Veränderung

Wir denken pragmatisch, agieren souverän, erweitern kontinuierlich unsere Kompetenz und entwickeln uns durch den Mut zur Veränderung nachhaltig weiter.

HALTUNG

Unsere Kunden betrachten wir als Freunde. Wir setzen unser Wissen und Können für exzellente Ergebnisse ein, stellen uns kompetent komplexen Aufgaben und machen uns die Themen unserer Kunden zu eigen, um Unternehmensmarken erfolgreicher zu machen.

VERSPRECHEN

Wirtschaftlicher Erfolg durch pragmatische Lösungen.

„Die Zusammenarbeit mit dem Team von Welke ist sehr kompetent und vertrauensvoll. Mir hat besonders die auf winkom® basierende Vorgehensweise bei der Strategieentwicklung gefallen. Das Modell erlaubt eine individuelle Anpassung an unsere Wünsche und gibt immer einen Ausblick auf die nächsten Schritte. Die Beratung ist immer auf Augenhöhe und auf einem Niveau.“

Ralph Engel // Geschäftsführer eks Engel GmbH & Co. KG

„Mit der Welke Consulting Gruppe® haben wir einen kompetenten Ansprechpartner, welcher unser Unternehmen seit Jahren begleitet. In gemeinsamen Workshops ist es uns gelungen, alle Mitarbeiter bei den notwendigen Veränderungen zu beteiligen und gemeinsam sowohl die Marke „Kerschgens“ als auch die interne und gemeinsame Kommunikation aufzubauen.“

Heinz Herbort // Geschäftsführer Kerschgens Werkstoffe & Mehr GmbH

VERTRAUEN

„Welke ist für uns ein strategischer Partner, der sich durch absolute Kompetenz auszeichnet. Ohne das Coaching durch Welke und die Kombination aus strategischer Herangehensweise und kreativer Unterstützung wären wir heute nicht auf diesem Niveau.“

Bruno Hirtz // Geschäftsführer Bilstein & Siekermann GmbH + Co. KG

„Seit über 15 Jahren arbeiten wir nun mit Welke in allen Bereichen der Kommunikation und Markenführung zusammen. Es hat sich eine außergewöhnliche Partnerschaft entwickelt. Was mich jedoch am meisten begeistert sind die Menschen im Welke Team. Unsere Ansprechpartner sind mit viel Herz und Begeisterung für uns tätig. Dies ist in meinen Augen der Schlüssel für Spitzenleistungen!“

Thomas Goswin // Geschäftsführender Gesellschafter SCHRAG Kartprofile GmbH

NUTZEN

winkom[®]

winkom[®] ist das anerkannte Managementmodell für Unternehmens- und Markenführung. Es verzahnt alle relevanten Handlungsfelder von der Vision bis zur Umsetzung konkreter Einzelmaßnahmen in einem sinnstiftenden und revolvierenden Prozess mit dem einzigen Ziel, Strategien zur gelebten Realität werden zu lassen und somit Unternehmensmarken erfolgreicher zu machen.

UNTERNEHMENS- MARKEN FÜHREN BEDEUTET FÜR UNSERE UNITS:

Welke Consulting Gruppe®

Als Navigatoren für
Unternehmensmarken
unsere Kunden ans
Ziel zu bringen.

Welke Strategie

Mit klaren Designs
Marken sichtbar und
erlebbar zu machen.

Welke Design

Digitale Lösungen als
Erfolgsfaktoren zu entwickeln
und so zur Steigerung
Ihres Unternehmenswertes
beizutragen.

Welke Digital

Mit der Vermittlung relevanten
Managementwissens gezielt
Impulse zu setzen, Entscheidungen
fundiert abzusichern und unter-
nehmerische Erfolge auf die
nächste Stufe zu heben.

Welke Akademie

Durch Kompetenz Marktkenntnis
und Vertriebserfolg zu sichern.

Welke Telemarketing

BRANCHEN

Kunden aus allen Branchen des industriellen
Mittelstandes vertrauen auf winkom®.

MARKT & LEISTUNG

Als Beratungsunternehmen sind wir weltweit für unsere Kunden im Einsatz, um Unternehmensmarken zu führen.

KOM MUNI KATI ON

Wir begegnen allen Menschen
mit Respekt. Wir kommunizieren
transparent und glaubwürdig.
Das entspricht den Werten unserer
Kunden und unseren eigenen.

MITEINANDER

Ist keine Aussage, sondern eine Aufgabe.

ARCHITEKTUR

Die Architektur unserer Standorte bietet ein angemessenes Ambiente mit dem Ziel, die Zeit, die unsere Kunden und wir miteinander verbringen, im Licht eines guten Investments erscheinen zu lassen.

ZUKUNFT

Wir interessieren uns für die Zukunft,
denn wir gedenken in ihr zu leben.

Welke Consulting GmbH & Co. KG · Werk I
Garnisonsring 33 · 57072 Siegen, Germany
Phone +49 271 3135-0 · Fax +49 271 3135-199
www.welke-consulting.de · info@welke-consulting.de

Welke Consulting GmbH & Co. KG · Werk II
Alte Eisenstraße 23-25 · 57258 Freudenberg, Germany
Phone +49 2734 2847-0 · Fax +49 2734 2847-199
www.welke-consulting.de · info@welke-consulting.de

